

المركز السعودي للاعتماد
Saudi Accreditation Center



الدليل الإرشادي لهوية المركز السعودي للاعتماد

32	2.5. الصور		العناصر الأساسية للهوية
35	الشعارات الفرعية	04	1.1. الشعار
36	3.1. بناء شعار فرعي	12	1.2. تحديد شبكة التصميم
37	تطبيقات الهوية	15	2.1. المجموعة اللونية
38	4.1. القرطاسية	22	2.2. الخط الطباعي
50	4.2. القوالب الرقمية	27	2.3. الأيقونات
		30	2.4. الأسلوب الزخرفي

يمكنك الوصول لكافة أقسام دليل الهوية من هذه الصفحة



اضغط على أي عنوان للبدء

العناصر الأساسية للهوية

الشعار

الشعار العناصر الأساسية للهوية

الشعار الأساسي



من أجل الحفاظ على شكل ثابت للهوية المركز السعودي للاعتماد البصرية يلزم تطبيق شعار المركز واستخدامه بشكل صحيح ومتناسق.



يتوفر الشعار الأساسي بنسختين :

- نسخة للمسمى الكامل للمركز ويتم تطبيقها في التعاملات الرسمية.
- نسخة للمسمى المختصر ويتم تطبيقها في الظهور الإعلاني.

ألوان الشعار العناصر الأساسية للهوية

ألوان الشعار

يوجد أربع إصدارات لونية لشعار المركز (نسخة المسمى الكامل) حيث أن كل نسخة يتم استخدامها لتطبيق معين. يرجى التأكد من اختيار النسخة الصحيحة للتطبيق المطلوب.

- تُستخدم النسخة الملونة من شعار المركز كنسخة أساسية، مع التأكد دائماً من وضوح الشعار.
- تُستخدم النسخة السوداء في حالات خاصة، مثال: الطباعة باللون الأسود والأبيض.
- تُستخدم النسخة البيضاء من الشعار مع الخلفيات الداكنة أو الملونة.
- تُستخدم النسخة الرمادية من شعار المركز فقط عند تطبيقه مع شعارات جهات مشاركة.



النسخة الملونة



النسخة البيضاء



النسخة الرمادية



النسخة السوداء

ألوان الشعار العناصر الأساسية للهوية

ألوان الشعار

يوجد أربع إصدارات لونية لشعار المركز (نسخة المسمى المختصر) حيث أن كل نسخة يتم استخدامها لتطبيق معين. يرجى التأكد من اختيار النسخة الصحيحة للتطبيق المطلوب.

- تُستخدم النسخة الملونة من شعار المركز كنسخة أساسية، مع التأكد دائماً من وضوح الشعار.
- تُستخدم النسخة السوداء في حالات خاصة، مثال: الطباعة باللون الأسود والأبيض.
- تُستخدم النسخة البيضاء من الشعار مع الخلفيات الداكنة أو الملوّنة.
- تُستخدم النسخة الرمادية من شعار المركز فقط عند تطبيقه مع شعارات جهات مشاركة.



النسخة الملونة



النسخة البيضاء



النسخة الرمادية



النسخة السوداء

نسخ الشعار العناصر الأساسية للهوية



المركز السعودي للاعتماد
Saudi Accreditation Center

الشعار الطولي

تم بناء نسخة إضافية للشعار لضمان مرونة تطبيقه على مختلف التطبيقات حسب المناسب للمخرج النهائي.



الاعتماد السعودي
Saudi Accreditation

استخدام الشعار العناصر الأساسية للهوية

التطبيقات الخاطئة

شعار المركز يطبق بشكل دائم بنسخته الأصلية، ولا ينبغي تغييره أبداً أو إعادة رسمه أو إعادة تلوينه أو التلاعب به بأي طريقة.

تعرض هذه الصفحة بعض الأخطاء التي يجب تجنبها.



X تغيير لون الشعار



X إضافة ظل أو أي مؤثرات أخرى



X قياس الشعار بشكل غير متناسب



X تدوير الشعار

استخدام الشعار العناصر الأساسية للهوية

المساحة الآمنة للشعار

لضمان وضوح الشعار، يُحاط دائماً بحد أدنى من المساحة الفارغة التي لا تحتوي على أي عنصر تصميمي آخر، مثال: خطوط أو صور أو أي عناصر أخرى.

تم بناء هذه المساحة استناداً على نصف ارتفاع أيقونة الشعار، وهي ثابتة لجميع نسخ شعار المركز (المسمى الكامل، المختصر).



استخدام الشعار العناصر الأساسية للهوية

الحجم الأدنى للشعار

تم تحديد الحجم الأدنى المسموح به لتطبيق شعار المركز السعودي للاعتماد لضمان إخراجه بشكل واضح ومقروء.

لا يتم تطبيقه بمقاس أقل من الحجم الموضح هنا. وهو ثابت لجميع نسخ شعار المركز (المسمى الكامل، المختصر).

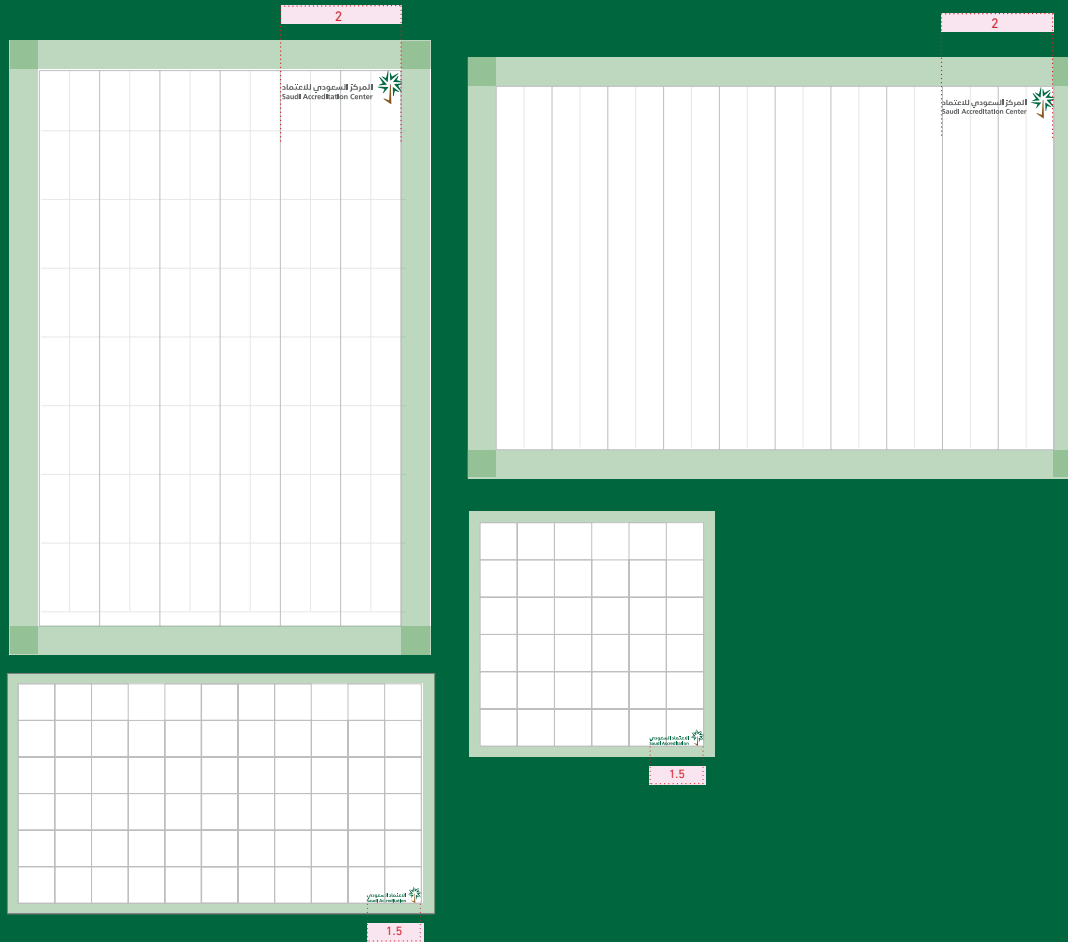
الحجم الأدنى للشعار المطبوع



الحجم الأدنى للشعار على الشاشة



تحديد شبكة التصميم العناصر الأساسية للهوية

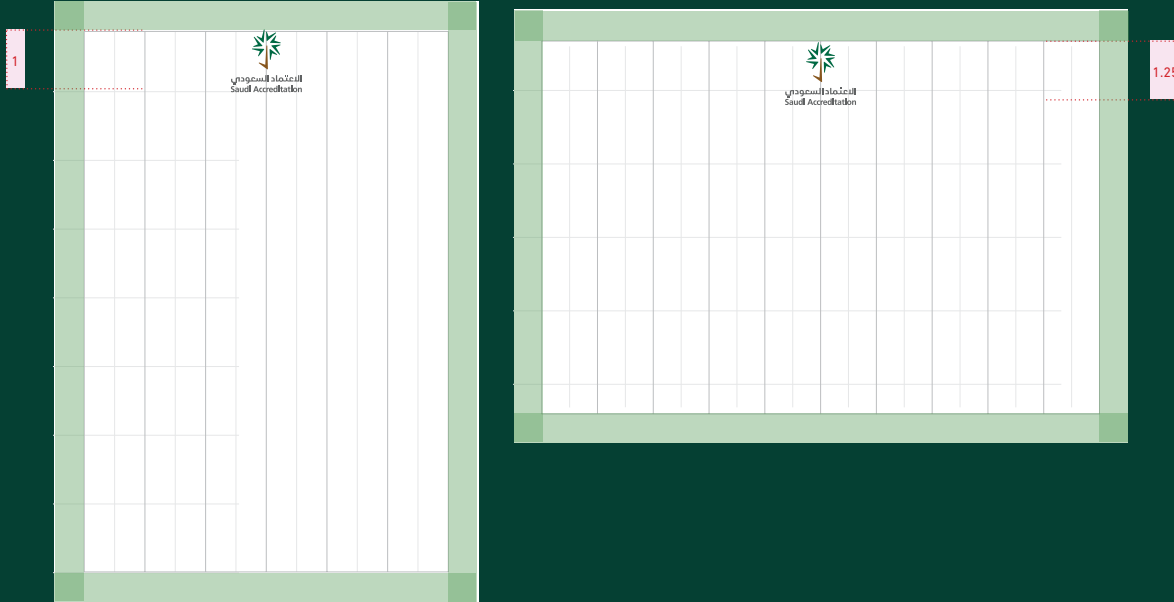


تحدد الشبكة الحجم والموقع المناسب للشعار والهوامش (margins) الموقع المفضل للشعار دائماً في الجهة اليمنى من مخطط الصفحة (أعلى أو أسفل)، وهي ثابتة لجميع نسخ شعار المركز (المسمى الكامل، المختصر).

- يتم تقسيم **الصفحة الطولية** إلى ستة أعمدة، مع هامش نصف عمود ويمتد الشعار بمقدار عمودين.
- يتم تقسيم **الصفحة الأفقية** إلى عشرة أعمدة، بهامش نصف عمود ويمتد الشعار بمقدار عمودين.
- يتم تقسيم **الصفحات الأفقية ذات المقاس (16:9)** إلى إحدى عشر أعمدة، بهامش ربع عمود ويمتد الشعار بمقدار عمود ونصف.
- يتم تقسيم **الصفحة المربعة** إلى ستة أعمدة، بهامش ربع عمود ويمتد الشعار بمقدار عمود ونصف.

تحديد شبكة التصميم

العناصر الأساسية للهوية



تحدد الشبكة الحجم والموقع المناسب للشعار والهوامش (margins) الموقع المفضل للشعار ينسخه الطولية دائماً في المنتصف (أعلى أو أسفل)، وهي ثابتة لجميع نسخ شعار المركز (المسمى الكامل، المختصر).

- يتم تقسيم **الصفحة الطولية** إلى ستة أعمدة، مع هامش نصف عمود ويمتد الشعار بمقدار صف واحد.
- يتم تقسيم **الصفحة الأفقية** إلى عشرة أعمدة، بهامش نصف عمود ويمتد الشعار بمقدار صف واحد وربيع.

وضع شعار الشركاء العناصر الأساسية للهوية

العلامة التجارية المشتركة

يجب اعتماد شعار المركز على اليمين و شعار الشريك على يساره مع إضافة خط طولي فاصل في المنتصف بينهم مع تطبيق المساحة الآمنة الخاصة بشعار الاعتماد السعودي.

- يمكننا استخدام النسخة الأفقية والطولية من الشعار بما يتناسب مع ارتفاع وشكل الشعارات الأخرى.
- في الحالات التي تظهر فيها الشعارات الأخرى بتدرج الرمادي يفضل استخدام النسخة اللونية الرمادية للشعار.
- القاعدة ثابتة للنسختين المتوفرة للمركز (المسمى الكامل، المختصر).



المجموعة اللونية

تم استلهاً المجموعة اللونية من شخصية وقيم المركز حيث يغلب عليها الطابع الرسمي والمتجدد والحي.

الألوان نظام الهوية

الألوان

يتميز لون المركز بدرجة خاصة من اللون الأخضر (أو تدرجه اللوني كما سيظهر في الصفحات التالية) كلون أساسي.

ولخلق تناغم بصري والمساعدة في بناء تسلسل هرمي للمعلومات؛ يمكن استخدام درجاته الفاتحة كألوان داعمة.

النطاق المقبول للدرجات اللونية هو 20 %.

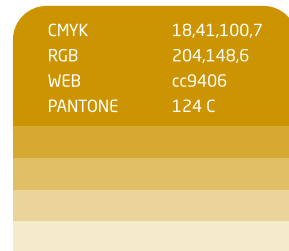
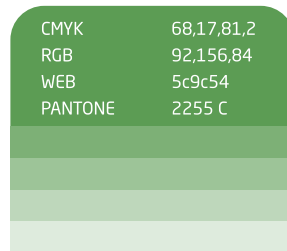
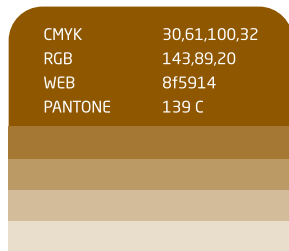
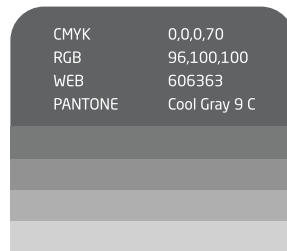
CMYK	95,47,69,66
RGB	0,53,46
WEB	00352e
PANTONE	561 C

الألوان نظام الهوية

الألوان

تحتوي المجموعة اللونية الثانوية على 6 ألوان بدرجاتها يمكن استخدامها في الهوية البصرية،

النطاق المقبول للتدرج اللوني هو 20 %.



الألوان نظام الهوية

التدرج اللوني الرئيسي (1)



(2)



(3)



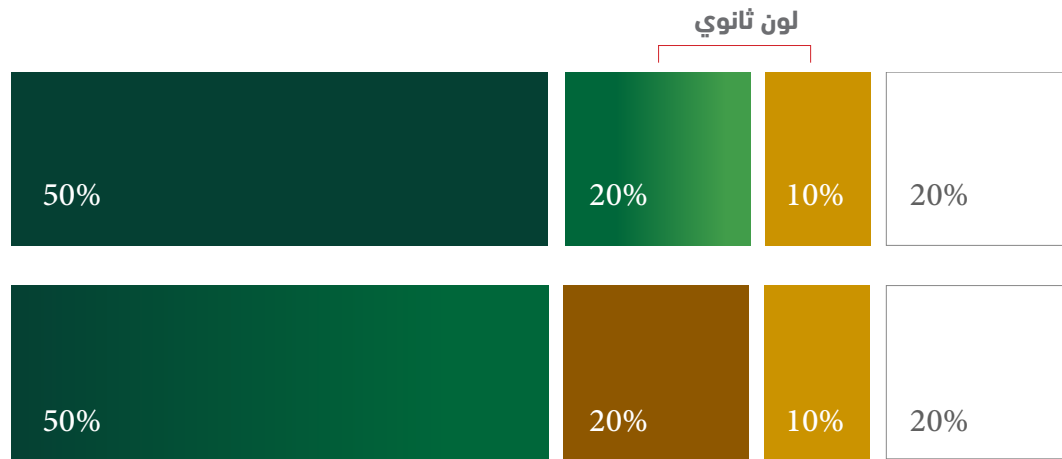
الألوان

تحتوي هوية المركز على 3 تدرجات لونية يمكن استخدامها في التطبيقات والعناصر الزخرفية التابعة للهوية البصرية.

- يتم استخدام التدرج الأخضر "1" كلون أساسي بصورة مرنة وغير محدودة على الخلفيات بشكل كامل أو الصور أو الزخارف.
- يفضل استخدام التدرج "2" و "3" كلون ثانوي بصورة محدودة لتعبئة الزخارف اللونية فقط

الألوان نظام الهوية

للتصاميم بخلفيات غامقة



للتصاميم بخلفيات فاتحة



الألوان

يفضل تطبيق التوزيع اللوني بالنسب الموضحة، وذلك بتطبيق النسبة العالية للخلفيات، والنسب اللونية الأقل للنصوص وباقي العناصر الجرافيكية.

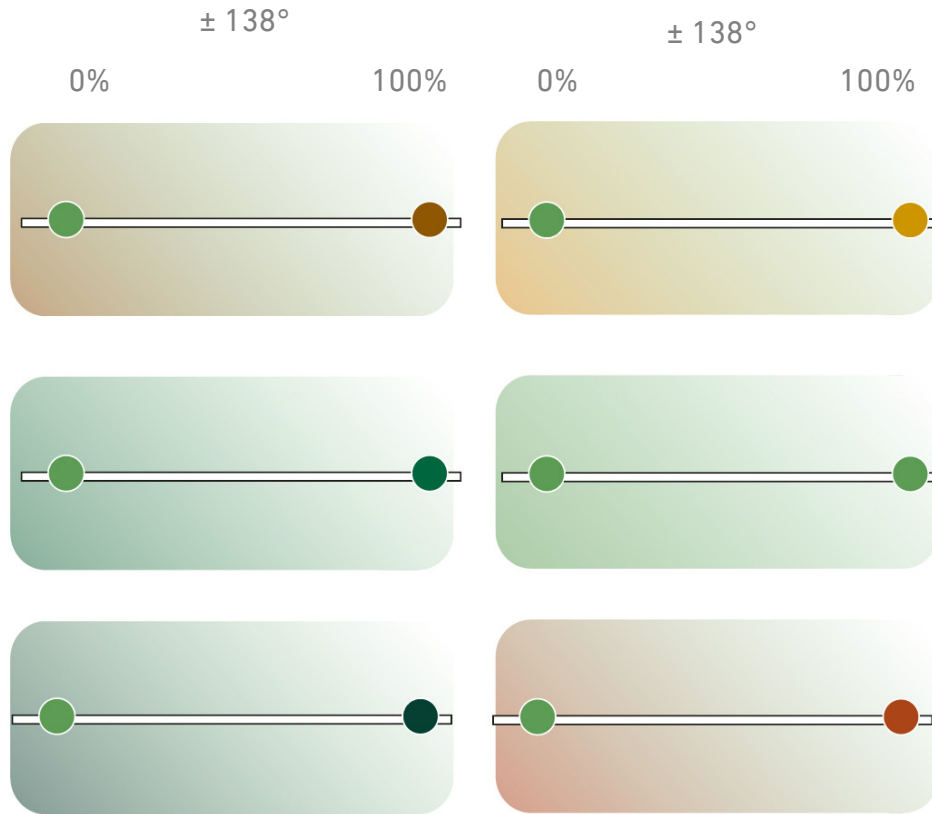
يمكن استبدال اللون الثانوي الموضح بالشكل التالي بألوان أخرى من مجموعة الألوان الثانوية الخاصة بالمركز.

الألوان نظام الهوية

الألوان

يمكن إنشاء تدرجات لونية من مجموعتنا اللونية بالطريقة الموضحة هنا لاستخدامها على تأثير وتعديل الصور فقط.

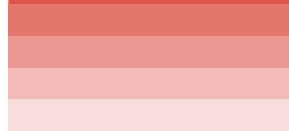
- يتم استخدامها بأسلوب multiply effect
- يتم تطبيقها بشفافية لزيادة عن 70% (للمزيد: يمكن الاطلاع على أسلوب الصور)



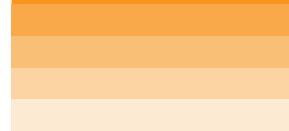
الألوان نظام الهوية

الألوان

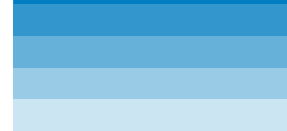
CMYK	7,78,67,0
RGB	222,85,75
WEB	de554b
PANTONE	2348 C



CMYK	0,49,91,0
RGB	244,149,35
WEB	f49523
PANTONE	1375 Ct



CMYK	83,41,0,0
RGB	10,126,194
WEB	0a7ec2
PANTONE	2191 C



تحتوي المجموعة اللونية على 3 ألوان داعمة يمكن استخدامها بنسبة محدودة في البيانات الإحصائية وبعض التطبيقات بشكل بسيط.

النطاق المقبول للتدرج اللوني هو 20 %.

الخط الطباعي

يتميز خط المركز بصفات واضحة وسهلة للقراءة مما يزيد من نسبة التواصل الفعال مع العملاء والجمهور، كما أنه متاح للاستخدام الطباعي والرقمي ويدعم اللغتين العربية والإنجليزية.

الخط نظام الهوية

Arabic: DIN NEXT LT

المركز السعودي للاعتماد

أبتثجحدذررزششصضطظعغف قكلمنهوي
؟/\: [+ _ () * % \$! 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , .

English: DIN NEXT LT

Saudi Accreditation Center

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
!@£\$%&*(_ + " ; \ < > ? / , .

الخط الأساسي

الخط الأساسي هو DIN Next LT ويمكن استخدامه بالأوزان
التالية حسب الاحتياج:
(Light, Regular, Medium, Bold and Heavy)

الخط نظام الهوية

English: Arial

Saudi Accreditation Center

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

!@£\$%&*(')_+";\<>?/,.

Arabic: Arial Arabic

المركز السعودي للاعتماد

أبتثجحدذرزسشصضطظعفف قكلمنهوي

؟/\: [+ _ () * % \$! ٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ , .

الخطوط الثانوية

الخطوط الثانوية المستخدمة هي Arial و Arial Arabic. وهي خطوط موجودة في معظم أجهزة الكمبيوتر، وتستخدم في رسائل البريد الإلكتروني وبعض الحالات التي لا يمكن استخدام الخط الأساسي فيها.

يمكن استخدام الخط بالأوزان التالية حسب الاحتياج: (Light, Regular, Medium, Bold and Heavy)

الخط نظام الهوية

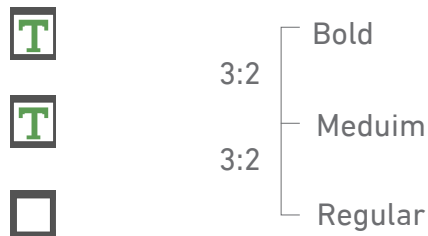
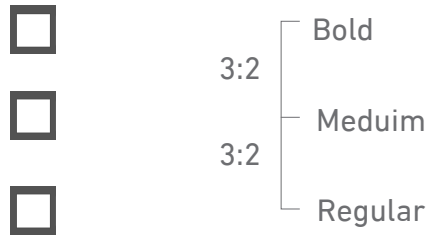
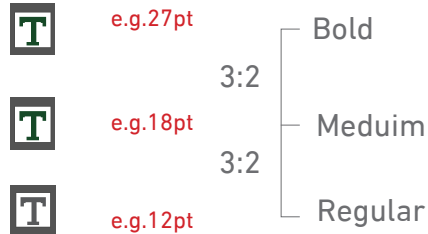
إعدادات الخط

تتبع نظام العناوين الرئيسية والفرعية للغتين العربية والإنجليزية نظاماً موحداً في جميع التطبيقات، من ناحية اللون، الوزن.

ويجب تطبيق النظام اللوني للخطوط الموضحة هنا: في التعاملات الرسمية، التقارير، العروض التقديمية، بينما لا يلزم اتباعها بالكامل أثناء تطبيق الهوية على منشورات التواصل الاجتماعي والتصاميم الإعلانية.

يمكن الاستعانة بالمعادلة الرياضية الموضحة هنا لوزن الخطوط في العناوين وباقي النصوص. تقدر النسبة بـ (3:2)، وتساوي $(X*2)/3=Y$ حيث x مقاس العنوان و y مقاس النص الآخر (الفرعي).

مثال لتطبيق نسبة الخط: عند اختيار خط عنوان رئيسي مقاس 27pt فإن الخط المناسب للنص الآخر هو ناتج العملية $18pt = 3/(2*27)$ وهكذا للنص الذي يليه.



العنوان الأساسي العنوان الفرعي

النص الأساسي

العنوان الأساسي العنوان الفرعي

النص الأساسي

OR

العنوان الأساسي العنوان الفرعي

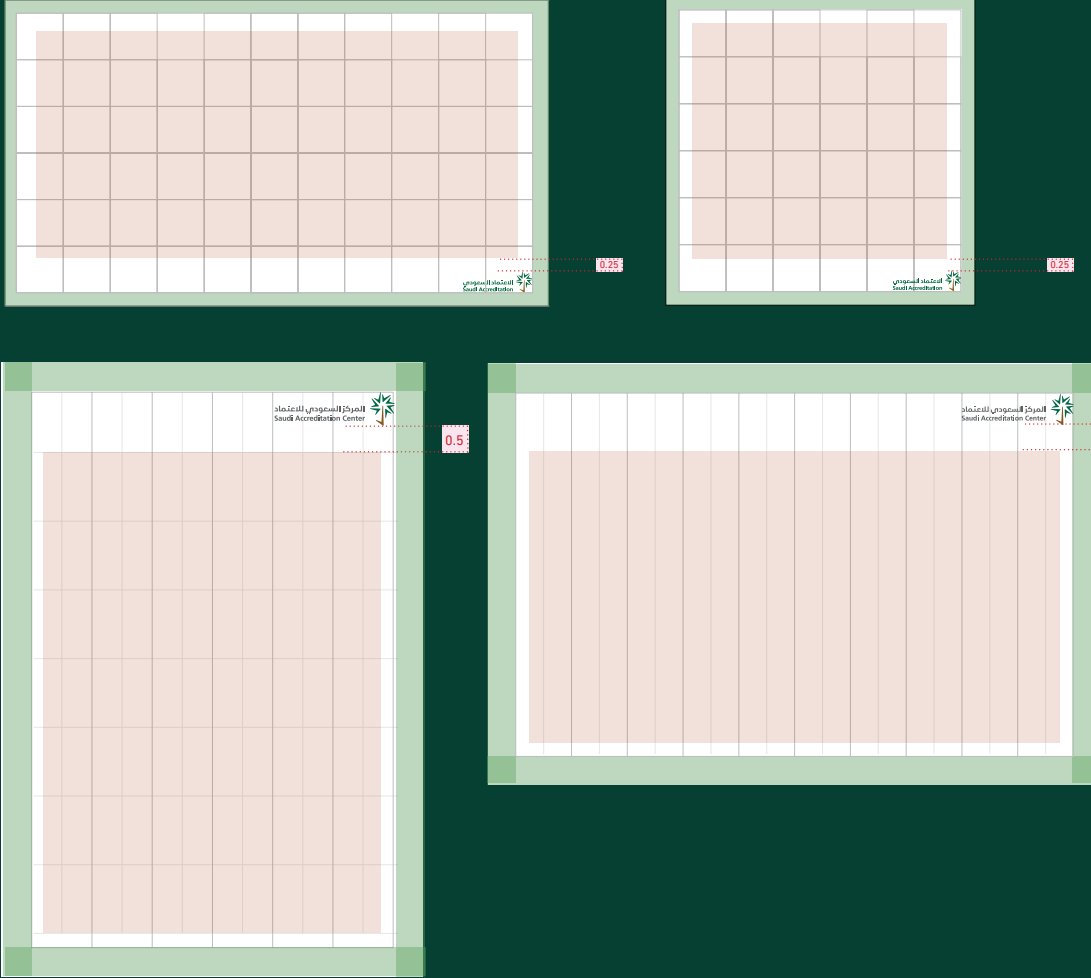
النص الأساسي

الخط نظام الهوية

توزيع المحتوى النصي

يفضل اتباع القواعد التالية في توزيع النصوص للحفاظ على مخرج جودة أفضل ومساحات متزنة، بالاعتماد على مخطط التصميم "ص12"

- يتم تقسيم **الصفحة الأفقية** إلى عشرة أعمدة، ويتم ملئ النص بمساحة لانتجاوز الهوامش المحددة في مخطط التصميم «نصف عمود» مع إضافة مقاس ربع عمود، ونصف عمود أسفل الشعار.
- يتم تقسيم **الصفحة الطولية** إلى ستة أعمدة، ويتم ملئ النص بمساحة لانتجاوز الهوامش المحددة في مخطط التصميم «نصف عمود» مع إضافة مقاس ربع عمود، ونصف عمود أسفل الشعار.
- يتم تقسيم **الصفحات الأفقية ذات المقاس (16:9)** إلى إحدى عشر أعمدة، ويتم ملئ النص بمساحة لانتجاوز الهوامش المحددة في مخطط التصميم «ربع عمود» مع إضافة مقاس ربع عمود، وربع عمود أسفل الشعار.
- يتم تقسيم **الصفحة المربعة** إلى ستة أعمدة، ويتم ملئ النص بمساحة لانتجاوز الهوامش المحددة في مخطط التصميم «ربع عمود» مع إضافة مقاس ربع عمود، وربع عمود أسفل الشعار.



الأيقونات

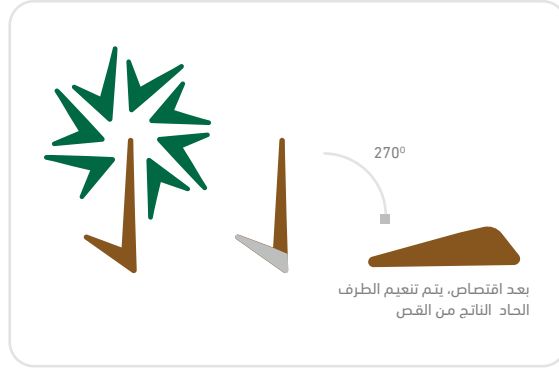
الأيقونات نظام الهوية

أسلوب الأيقونات

استخدام أيقونات تتبع أسلوب تصميمي مفرغ بزوايا ناعمة
(Round outline).



الأيقونات نظام الهوية



أيقونة مع خلفية



أيقونة بدون

أسلوب الأيقونات

يوجد طريقتين لتطبيق الأيقونات؛ باستخدام خلفية (بشفافية منخفضة من الألوان الرئيسية) وبدون خلفية.

- يمكن اقتصاص شكل خلفية الأيقونات من الشعار حسب التعليمات الموضحة في الشكل التالي.
- نسبة الشفافية لخلفية الأيقونات تكون ضمن المدى 20-50% حيث تستخدم النسبة ذات الرقم الأقل في التصميم الداكنة اللون والنسبة ذات الرقم الأعلى للتصميم الألوان الفاتحة.

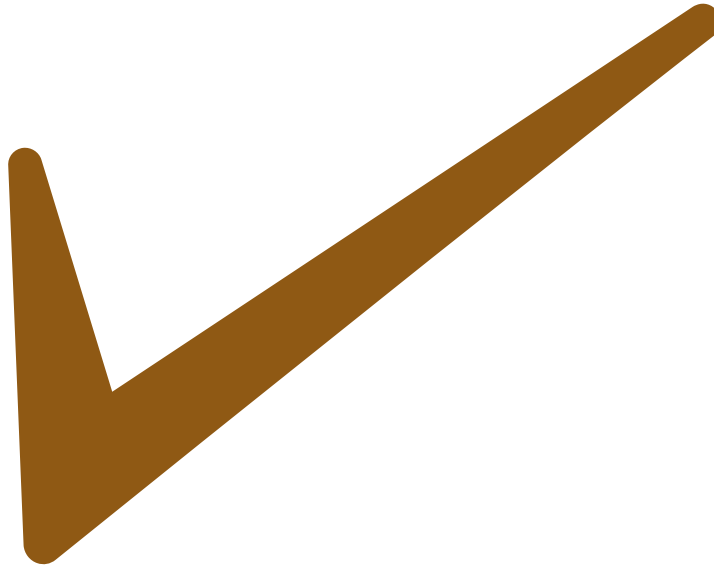
الأسلوب الزخرفي

الأسلوب الزخرفي نظام الهوية

الأسلوب الزخرفي

تم بناء عناصر الزخرفة من عناصر الشعار الرئيسي «علامة الصح»

يمكن استخدامها بتعبئة كاملة ومدموجة بطبقة أخرى outline أو استخدام بعض أجزائها، كما يظهر في قسم التطبيقات.





المصور

الصور نظام الهوية

أسلوب الصور



ألوان أصلية
(في حال عدم توافق الألوان مع الهوية يجب التعديل
على الصورة)



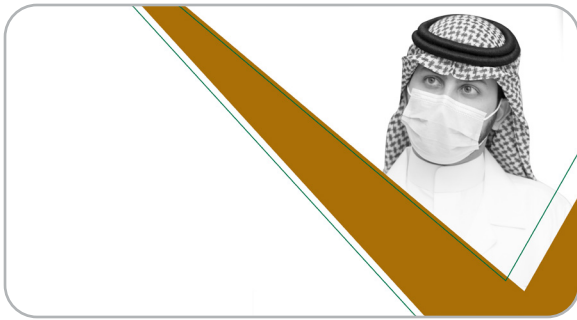
ألوان أحادية



صور بتأثيرات:
تطبيق multiply effect باستخدام التدرجات اللونية
الخاصة بالمركز

الصور نظام الهوية

تطبيق الصور



صورة مفرغة بالكامل



صورة بجزء مفرغ



صورة كاملة

الشعارات الفرعية

الشعارات الفرعية نظام الهوية

بناء الشعار الفرعي

يتبع نظام هيكلية العلامات الفرعية للمركز السعودي للاعتماد نظام موحد يشبه العلامة الأم بشكل كامل - Master branded model - بتطبيق نسخة المسمى المختصر للمركز السعودي للاعتماد بالنسخة الطولية مع اسم الجهة والرقم التسلسلي حسب الشكل الموضح.



النسخة الطولية من المسمى المختصر

نوع الخط المستخدم
Frutiger font-bold

تطبيقات الهوية



القرطاسية

التطبيقات القرطاسية

بطاقة العمل (الكارت الشخصي)

أبعاد التصميم:

85 * 55 mm

خامة الورق:

Skin Curious, Extra White, 300 gsm

نسخة الشعار:

المسمى الكامل



التطبيقات القرطاسية

الختم

أبعاد التصميم:

40 * 40 mm

نسخة الشعار:

المسمى الكامل



التطبيقات القرطاسية

دفتر الملاحظات

أبعاد التصميم:

A4 : 297 * 210 mm

A5 : 148 * 210 mm

نسخة الشعار:

المسمى المختصر



التطبيقات القرطاسية

بطاقة التعريف بالموظف

أبعاد التصميم:

105 * 74 mm

نسخة الشعار:

المسمى المختصر



التطبيقات القرطاسية

الملف

أبعاد التصميم:

225 * 310 mm

خامة الورق:

Skin Curious, Extra White, 270 gsm

نسخة الشعار:

المسمى المختصر



التطبيقات القرطاسية

الورق الرسمي (ورق المراسلة)

أبعاد التصميم:

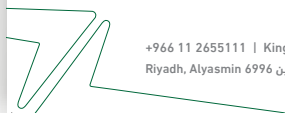
A4 : 297 * 210 mm

خامة الورق:

Conqueror smooth, Diamond White 100 gsm

نسخة الشعار:

المسمى المختصر



التطبيقات القرطاسية

الظروف

أبعاد التصميم:

C4 :325 * 220 mm

C4 :242 * 165 mm

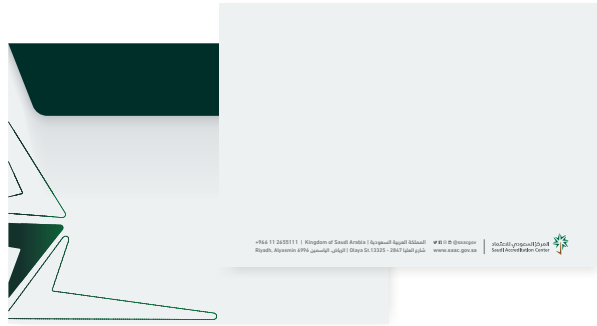
DL :229 * 110 mm

خامة الورق:

Skin Curious, Extra White, 270 gsm

نسخة الشعار:

المسمى الكامل



التطبيقات القرطاسية

أكياس

أبعاد التصميم:

225*310 mm

خامة الورق:

Skin Curious, Extra White, 270 gsm

نسخة الشعار:

المسمى المختصر



التطبيقات القرطاسية

شهادة شكر

أبعاد التصميم:

297*210 mm

خامة الورق:

Skin Curious, Extra White, 300 gsm

نسخة الشعار:

المسمى المختصر



التطبيقات القرطاسية

دليل إرشادي

أبعاد التصميم:

224*224 mm

خامة الورق:

Skin Curious, Extra White, 270 gsm

نسخة الشعار:

المسمى الكامل



التطبيقات القرطاسية

منشور

أبعاد التصميم:

224*224 mm

خامة الورق:

Skin Curious, Extra White, 270 gsm

نسخة الشعار:

المسمى المختصر



القوالب الرقمية

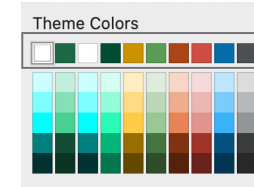
التطبيقات القوالب الرقمية

قالب العرض

أبعاد التصميم:

1920*1080 pixels

يتم تطبيق الألوان
الأساسية فقط.



تعرض هذه الصور التصميم الرسمي لقالب عرض
PowerPoint ©.

• يتم استخدام العناصر الأساسية للهوية وهي الشعار
والألوان والخط والصور بشكل ثابت ومتناسق في
جميع التصميم.

• لا يتم تضمين الكثير من التفاصيل في شريحة
واحدة حيث يستحسن الاكتفاء بالمعلومات
الأساسية فقط.

نسخة الشعار:

المسمى الكامل



التطبيقات القوالب الرقمية

توقيع البريد الإلكتروني

أبعاد التوقيع:

600*200px

يظهر التوقيع على يمين أسفل صفحة البريد الإلكتروني ويتضمن اسم صاحب البريد الإلكتروني ومسماه الوظيفي وشعار الشركة والعنوان ومعلومات التواصل.

نسخة الشعار:

المسمى الكامل

New message

To

Subject

Employee Name

Position

اسم الموظف ثلاثي

اسم المنصب

www.saac.gov.sa | + 966 11 2655111 Ext.0000

Kingdom of Saudi Arabia | المملكة العربية السعودية

(المنطقة الزمنية + 3 GMT : ساعات : عطلات نهاية الأسبوع يومي الجمعة والسبت)

(Time zone: GMT + 3 hours; weekends on Friday & Saturday)

المركز السعودي للاعتماد

Saudi Accreditation Center

Send

A

التطبيقات القوالب الرقمية



صورة تويتر الشخصية

أبعاد الصورة:

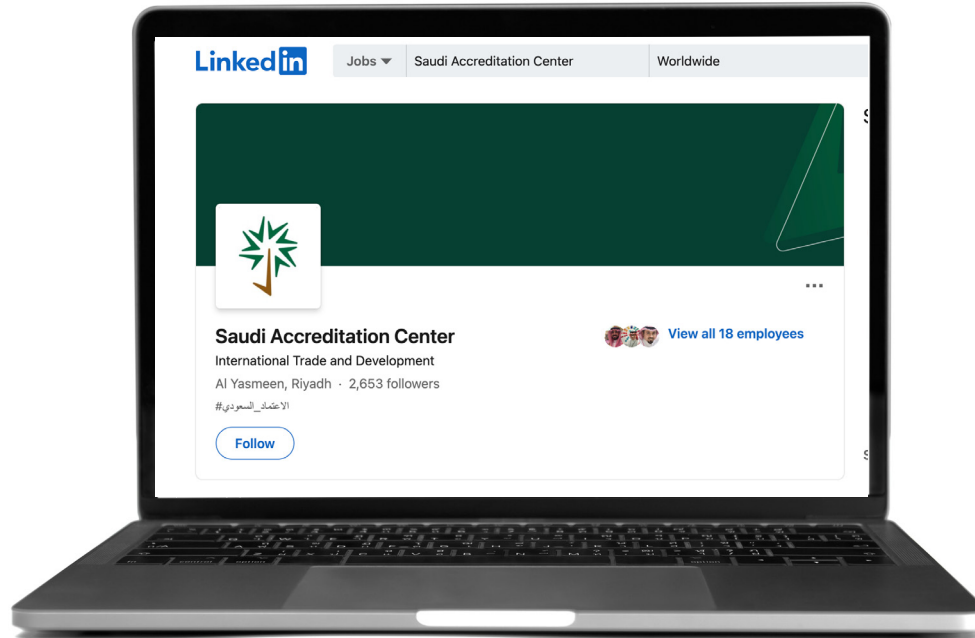
400*400px

صورة الغلاف في تويتر

أبعاد الصورة:

1500*500px

التطبيقات القوالب الرقمية



صورة لينكدين الشخصية

أبعاد الصورة:

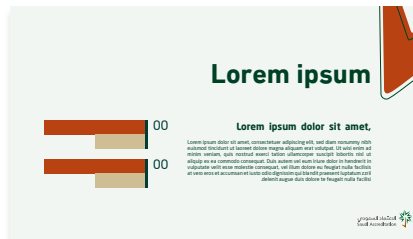
400*400px

صورة الغلاف في لينكدين

أبعاد الصورة:

1584* 396px

التطبيقات القوالب الرقمية



منشورات تويتر

أبعاد الصورة:

1920x 1080px

نسخة الشعار:

المسمى المختصر

التطبيقات القوالب الرقمية

انستقرام

أبعاد الصورة:

1080x 1080px

نسخة الشعار:

المسمى المختصر



التطبيقات القوالب الرقمية

نشرة بريدية

• نسخة للتصفح على الحاسوب

• نسخة تفاعلية للجوال

نسخة الشعار:

المسمى المختصر



التطبيقات القوالب الرقمية

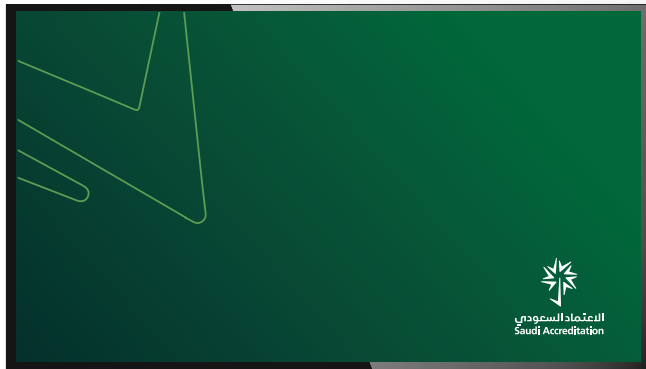
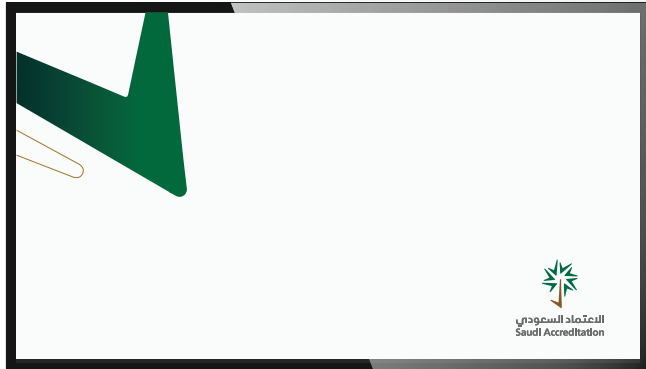
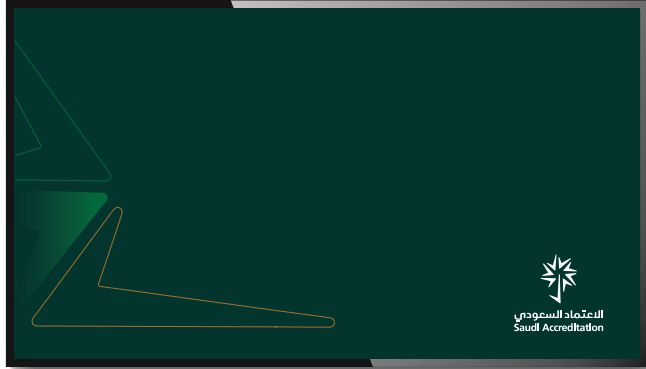
شاشات عرض

أبعاد الصورة:

1920x 720px

نسخة الشعار:

المسمى المختصر





©All Rights Reserved to Zan Agency.

